



Ung svensk designer bakom ny tapetkollektion för barnrummet

*- Det var när jag själv fick barn som drömmen om att formge en egen tapetkollektion började ta form. Som designer letar man ständigt efter nya utmaningar och när jag hade svårt att hitta något jag ville köpa till mina barn föddes tanken på att göra egna barntapeter. Tapeter som jag själv och mina barn skulle trivas med – en Kompis på väggen helt enkelt.*

Att omvandla mönster- och kollektionstänket från tidigare erfarenheter av att designa bland annat barnkläder och textilier för stora kedjor som Lindex och Hemtex, till tapeter var inte så svårt. Idéerna kom därför ganska snabbt – formspråket skulle vara självklart och tilltala både barn och vuxna. Färgerna starka, utan att bli skrikiga och med motiv som kittlar fantasin. Mönsterarbetet i designstudion på den egna lantligt belägna gården i Västergötland fick ta sin tid, det handlade ju trots allt om en helt ny bransch och stora väggar istället för små kläder. – Jag ville ha tid att utveckla mina idéer ordentligt. Barnet skall leva med min design i flera år, så det har varit viktigt att varje mönster blev ordentligt genomarbetat. Man kan väl säga att jag tog med mig slow design-tänket från mode till tapeter, förklarar Jenny.

Att få tapeterna tillverkade och att få ut dem i butik skulle visa sig vara en betydligt större utmaning än designarbetet. Jenny ägnade månader åt diskussioner med tillverkare och grossister. En del var skeptiska till idén för att den faktiskt innebar kritik mot deras befintliga utbud, andra påpekade bara de praktiska problemen med att få en hel kollektion tillverkad och distribuerad. – Visst var det motigt ett tag, men jag visste att jag hade en produkt som marknaden saknade. Dessutom ger jag mig inte så lätt utan lärde istället massor av varje bakslag. Till slut har jag nu hittat helt rätt med en etablerad och duktig dansk tillverkare och en spännande distributör som båda valde att se min bakgrund som en stor fördel. Tillsammans har vi nu stora planer för framtiden. Första boken, som fått bära och lansera varumärkets namn, når marknaden under våren 2011. Namnet KOMPIS kommer från konstaterandet att så många av oss tydligt minns tapeterna från vår eget barnrum. Att man som barn får en relation till sin tapet – man blir kompis med den helt enkelt!

Jenny Lindholm är 33 år gammal och bor på en gård utanför Alingsås med man och två barn. Hon är utbildad modedesigner och har tidigare designat allt från barnkläder till hotellrum. Designarbetet sker alltså inte i Paris eller Milano, utan mitt i den svenska myllan. – Det är från min och barnens verklighet många av mönstren är hämtade och jag tror att många därför kommer att känna igen sig och förhoppningsvis trivas med en ny KOMPIS, ler Jenny avslutningsvis.