

Kompis har fått en ny kompis!

Till våren är det tre år sedan Jenny Lindholm lanserade sin första tapetkollektion, under märket KOMPIS. Den grafiskt enkla, men ändå fantasifulla designen och de klara härliga färgerna blev omtyckta direkt av både barn och föräldrar, att det skulle bli en uppföljare var givet. I februari lanseras KOMPIS no. 2. Att få låta designarbetet ta tid, att själv ha kontroll över hela processen och att ge sig själv nya utmaningar var några av anledningarna till att Jenny Lindholm sadlade om från modebranschen till att starta det egna tapetföretaget "by Lindholm".

Att det blev just tapeter var lite av en slump. Jenny hittade inga tapeter som hon gillade till sonens rum, det samma hade hon också hört från många av sina vänner. Efter flera år som frilansande designer, så hade tanken på att driva ett större projekt från början till slut, tagit form. – Jag började skissa och ganska snart hade jag en idé som kändes helt rätt. Grafiskt, men ändå med roliga detaljer för barnen och starka, men inte skrikiga färger. Det kändes viktigt att en tapet från KOMPIS skulle kännas kul för barnen, men också uppskattas av föräldrarna! berättar Jenny Lindholm. Eftersom det var en helt ny bransch, blev det många utmaningar och mycket att lära sig. Bland annat behövdes ett lager, så den gamla ladugården, som stått tom i många år, byggdes om och rymmer nu också ateljén. Att hitta rätt tillverkare och säljkanaler blev också en utmaning. Till slut blev det en väletablerad tapettillverkare i Danmark och för att sköta distributionen, till återförsäljare i Sverige, inleddes ett samarbete med Intrade som är väl kända i branschen.

KOMPIS blev snabbt omtyckt och det naturliga steget blev att ge sig in i de andra rummen i hemmet. INSPIRED by Lindholm, också den färgstark, men med betoning på svartvitt, lanserades 2012. Där möts grafiska svanar med mer romantiska pioner i stor skala. – I våras kände jag att det var dags att göra en ny KOMPIS och eftersom jag vill låta design processen få ta tid, så är det först nu som allt är färdigt, säger Jenny. Dessutom ligger det otroligt mycket arbete bakom en tapetbok. Dels den tekniska biten, med trycktekniker, valsar m.m. men också layout och fotografering av miljöbilder är tidskrävande. Det bästa under hela processen är nog ändå veckan då jag är på tapetfabriken. Varenda nyans justeras tills det ser perfekt ut innan tryckningen. Att få se mina mönster bli färdiga tapeter är alltid lika härligt! säger Jenny med ett stort leende.

Namnet på varumärket för barntapeterna, KOMPIS, kommer från konstaterandet att så många av oss tydligt minns tapeterna från vår eget barnrum. Att man som barn får en relation till sin tapet – man blir KOMPIS med den helt enkelt! KOMPIS no. 2 är en uppföljare så de starka färgerna och den härligt grafiska, men samtidigt lekfulla mönsterbilden, som är signifikant för KOMPIS, finns fortfarande med, men nytt för den här kollektionen är att även den svarta färgen har fått en plats.

– Eftersom vissa mönster är tänkta till något äldre barn, så ville jag även få till en tuffare färgskala som ett komplement, säger Jenny Lindholm. Detta är också något som syns mer och mer i trenderna.

Bland motiven, som har sin utgångspunkt i sådant som barn gillar, återfinns bland annat bilar, blommor, hästar och lyftkranar, men även den svenska älgen har fått en plats. Kul, eftersom den första kollektionen säljs i tio länder. Jenny har precis kommit hem från Heimtex i Frankfurt där KOMPIS no. 2 har visats för att kunna inleda nya samarbeten världen över.